Secretaría de Turismo de la Nación

Sistema de Señalética Turística Nacional

Manual de Diseño

SECTUR
Secretaría de Turismo de la Nación.

CFI
Consejo Federal de Inversiones.

Proyecto:
Actualización, Ampliación y Digitalización del Manual Guía para la Implementación del Sistema de Señalización Turística.

Diseño:Consultora CGR
Eduardo Cánovas y Guillermo González Ruiz
Estudios de Diseño Asociados.

Sistema de Señalética Turística Nacional.

Manual de Diseño.

Título del Plano:
Tapa

25/10/06

Secretaría de Turismo de la Nación

Sistema de Señalética Turística Nacional

Manual de Diseño

Indice

Capítulo 1
Acerca del Sistema de Señalética Turística Nacional. **04**

Introducción. **05**
Acerca del Sistema de Señalética Turística Nacional. **08**
El Sistema de Señalética. **12**
La función social de los Sistemas de Señalética. **13**
Listado de las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **14**
Enunciado de las Regiones Turísticas y las Provincias que las integran. **15**
Características del Sistema de Señalética Turística Nacional. **16**
Corredores Turísticos Actuales. **17**
Corredores Turísticos. Ejemplos. **20**
El Manual de Diseño. **23**

Capítulo 2
Subsistema Informativo y Tipológico. **24**

Tipología de las Señales según la Información y el Emplazamiento. **25**
Tipología. Señales tipo S1 a S16 **27**
Señal tipo S1 **30**
Señal tipo S2 **32**
Señal tipo S3 **33**
Señal tipo S4 **37**
Señal tipo S5 **40**
Señal tipo S6 **43**
Señal tipo S7 **47**
Señal tipo S8 **52**
Señal tipo S9 **56**
Señal tipo S10 **60**
Señal tipo S11 **63**
Señal tipo S12 **66**
Señales tipo S13 y S14 **69**
Señal tipo S15 **72**
Señal tipo S16 **76**

Capítulo 3
Subsistema Tecnológico. **78**

Consideraciones Previas **79**
Señales tipo S1, S2, S3, S4 y S5 **80**
Señal tipo S6 **99**
Señal tipo S7 **107**
Señal tipo S8 **115**
Señal tipo S9 **122**
Señal tipo S10 **129**
Señal tipo S11 **136**
Señal tipo S12 **143**
Señal tipo S13 **150**
Señal tipo S14 **155**
Señal tipo S15 **160**
Señal tipo S16 **169**
Especificaciones Técnicas **175**

Indice

Capítulo 4

Subsistema Gráfico. **183**

Alfabetos tipográficos. **184**

Vectores direccionales. **185**

Relaciones constructivas. **187**

Grilla constructiva. **188**

Código cromático. **189**

Guardas regionales. **190**

Pictogramas.
Información para turistas y público en general. **192**

Pictogramas.
Facilidades y equipamiento turístico. **196**

Pictogramas.
Transporte Público y turístico. **198**

Pictogramas.
Atracciones turísticas. **201**

Pictogramas.
Deportes y actividades al aire libre. **207**

Diagramación de las señales. **213**

Capítulo 5

Presupuestos Estimados. **221**

Señales tipo S1 a S5 **222**

Señal tipo S6 **223**

Señal tipo S7 **224**

Señal tipo S8 **225**

Señal tipo S9 **226**

Señal tipo S10 **227**

Señal tipo S11 **228**

Señal tipo S12 **229**

Señal tipo S13 **230**

Señal tipo S14 **231**

Señal tipo S15 **232**

Señal tipo S16a **233**

Señal tipo S16b **234**

Capítulo

1

Acerca del Sistema de Señalética Turística Nacional

Secretaría de Turismo de la Nación

Introducción

La Secretaría de Turismo de la Nación hacia fines del año 1978 y principios del 1979 llevó a cabo un exhaustivo análisis de la señalización existente en el país, en los principales lugares de Europa, de América, en los Parques Nacionales de Argentina, de Estados Unidos y Canadá, en los Juegos Olímpicos de diferentes países, con el objeto de desarrollar un sistema específico para el sector Turismo, en razón de la diversidad de criterios que había para la indicación de un mismo atractivo, actividad o de una determinada facilidad turística.

En miras de este propósito la Secretaría convocó a organismos viales con amplia experiencia en las normativas y construcción de señales como la Dirección Nacional de Vialidad, la entonces denominada Dirección General de Obras Viales de la Ciudad de Buenos Aires y el Automóvil Club Argentino, a fin de armar un equipo técnico interdisciplinario conjuntamente con las Direcciones de Desarrollo de la Oferta y de Promoción del Organismo Nacional de Turismo.

Como resultado del trabajo coordinado la Secretaría de Turismo tuvo a su cargo la elaboración del documento base conteniendo el "Sistema Nacional de Señalización Turística" con el objeto de definir un sistema coherente y uniforme para el país que se complementara además con la simbología que se utilizara en la cartografía promocional de manera que hubiera facilidad de comprensión por parte del usuario que se desplazara en los circuitos y destinos turísticos.

Este Sistema de Señalización Turística contempló las especificaciones técnicas contenidas en las normas existentes en el país y convenciones internacionales para los materiales, dimensiones, colores, formas, construcción, colocación y mantenimiento de las señales, así como los ideogramas internacionales y los nacionales que se habían ido realizando para representar las actividades, facilidades y los atractivos con el objeto de buscar los más representativos a nivel mundial.

El mencionado documento fue presentado en la Reunión Nacional de Turismo llevada a cabo en la ciudad de San Juan del 10 al 12 de mayo de 1979, siendo aprobado por la Resolución N° 4 por parte de los Organismos Provinciales de Turismo y de la Ciudad de Buenos Aires, delegando en el Organismo Nacional de Turismo la ampliación y actualización del sistema a medida que fueran surgiendo nuevas necesidades de señalización en base a los proyectos efectuados por las provincias en coordinación con la Nación.

A su vez en el año 1980, el Sistema Nacional fue expuesto en el Congreso Internacional de la Road Federation realizado en la ciudad de Buenos Aires, sirviendo de divulgación ante esta organización cuyas normas de señalización tienen aplicación a nivel de las carreteras de todos los países americanos. En razón de tratarse de un sistema dinámico, a medida que se realizaban proyectos en coordinación con los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo, se iba generando continuamente la incorporación de nuevos ideogramas indicadores de atractivos, actividades y facilidades turísticas así como de tipos de señales. Hacia el año 1990, a los fines de orientar estos proyectos y en base a las necesidades que surgían, la Secretaría de Turismo elaboró un Manual conteniendo los conceptos del Sistema, los diseños de las señales y de los ideogramas, las especificaciones técnicas de los materiales y ejemplos orientativos para armar los proyectos, realizar los presupuestos y encarar las obras ya fueran por administración, por licitación o por financiación de la Secretaría de Turismo de la Nación. Si bien el Sistema fue inicialmente diseñado con miras a su utilización en aquellos sitios cuyo desarrollo fomentaba o impulsaba la Secretaría de Turismo de la Nación, luego se hizo evidente que su uso podría generalizarse, con la obvia ventaja de la uniformidad y facilidad de comprensión por parte del público. Ello llevó a la difusión de manera tal que el Sistema fue utilizado no sólo por los Organismos de Turismo sino que también fue solicitado por profesionales a los que les encargaban proyectos de señalización y como insumo para tesis de alumnos de las carreras de Turismo y de Diseño Gráfico.

En el transcurso de los años el Sistema Nacional se fue concretando en programas y proyectos especiales de señalización turística en Capital Federal y varias jurisdicciones provinciales entre ellas Misiones, Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Santiago del Estero, San Luis, San Juan, Córdoba, Catamarca, La Rioja, Mendoza, algunos destinos de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Jujuy y otras jurisdicciones, prestando además el asesoramiento continuo a los municipios turísticos y adecuando el sistema dinámicamente a nuevas tecnologías, materiales y simbologías. También este sistema ha sido remitido a otros países, como Venezuela, Chile, Nicaragua y Brasil como referente.
En el año 2001 el Sistema Nacional de Señalización fue publicado por la Organización Mundial de Turismo (O.M.T), en “Tourism signs & simbols” como referente a nivel

de la República Argentina para el trabajo que el citado organismo efectuó entre los países miembros al analizar los sistemas de señalización a nivel mundial.En el año 2005 al efectuar la Secretaría de Turismo de la Nación el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en conjunto con la participación directa de la actividad pública, privada y académica, dentro de los Programas de Desarrollo se ubica el de Sistemas de Soporte en el que se encuadra la Señalización Turística. Es justamente este tipo de inversión la que ha surgido como necesaria en la mayor parte de los espacios turísticos definidos como prioritarios por el PFETS en los tiempos 1 y 2 (años 2006-2011 y 2012 -2016 respectivamente)
A su vez teniendo en cuenta la dinámica del Sector Turístico en la última década, que ha incidido en la incorporación a la oferta existente de nuevos circuitos de integración regional, destinos no tradicionales y productos turísticos específicos, es que se requiere ampliar la señalización para la indicación de los mismos.
La actualización y ampliación del sistema y su divulgación aplicando las tecnologías actuales para su llegada a mayor escala de distribución y conocimiento, con la posibilidad de que sirva de orientación para proyectos específicos y propender a un criterio homogéneo para la identificación de los mensajes, hace necesaria la digitalización y actualización del Manual guía para la implementación del Sistema de Señalización Turística.
Por este motivo es que la Secretaría de Turismo de la Nación en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones dentro de las acciones específicas que se encaran a partir del Convenio Marco firmado para el desarrollo del Turismo, se abocan a la actualización y digitalización del Sistema Nacional de Señalización Turística a efectos de su consenso, publicación, difusión y aplicación en los distintos espacios geográficos del país, en coordinación con los organismos provinciales y municipales de turismo y de los viales que tienen jurisdicción directa en los distintos ámbitos de circulación y desplazamiento de los turistas.

Acerca del Sistema de Señalética Turística Nacional

Un solo plano de los miles que integran las documentaciones técnicas de las obras es un ejemplo adecuado de comunicación visual. Sólo bastaría suponer lo que significaría transmitir verbalmente los datos de un cálculo estructural, un detalle de carpintería o de una planta de bases, para otorgarle dimensión al problema. Por lo tanto debemos convenir que la comunicación visual es un instrumento necesario y muchas veces indispensable para la transmisión de mensajes y comunicados.
El ejemplo del plano es adecuado por otra parte, en la medida que nos permite tomarlo como referencia para compararlo con otros códigos que, aunque ligados como éste al universo urbanístico y a la planificación territorial, tienen sin embargo distintas leyes de juego.

Es el caso específico de un Sistema de Señalética Turística Nacional.
El plano es un elemento comunicante que surge antes de hacer la obra como la transcripción gráfica bidimensional de la concepción espacial elegida.
La señal es un elemento que forma parte del equipamiento de las vías de comunicación y de las ciudades. Por lo tanto sus códigos deben acudir a resolver los problemas de información de todos los habitantes y visitantes nacionales y extranjeros en nuestro territorio. Y deberán conectarse de tal forma al conjunto al cual sirven, que serán la materialización gráfica de la estructura circulatoria y de la síntesis visual de la identidad turística nacional.
En ambos casos se hace evidente la existencia de un emisor y de un receptor.

En el ejemplo del plano el emisor es el proyectista de la obra y el receptor el constructor.
Ambas entidades son técnicas.
Se manejan con convenciones preestablecidas.
El código resultante es hermético, dado que no se hace accesible a un observador no especializado.
En las señales por el contrario, el lenguaje será claro, preciso, pregnante. Deberá acudir a una captación universal, no sectorial.
En este proceso dinámico de emisión y recepción ambos extremos del comunicado visual son ocupados por el destinatario del sistema de señalética turística, que se incorpora al espacio común como una parte del equipamiento, y por la Secretaría de Turismo de la Nación como organismo planificador, fiscalizador y emisor del sistema.

Diseñar un sistema de señalética implica por lo tanto estructurar un plan de comunicación visual. programar un conjunto de mensajes visuales que se unen a otros -acústicos, térmicos, dinámicos- que actúan normalmente sobre el hombre. En nuestro caso el interlocutor es el turista argentino o del exterior, y los comunicados apelarán a él como estímulos visuales del entorno, en un lugar determinado del territorio argentino.
El problema de la inserción de un sistema de informaciones en el espacio habitacional exterior, permite, dada la escala nacional de su proyección, ser enfocado desde dos ópticas diferentes, una estática y otra dinámica. La primera obliga al observador a someterse a esquemas fijos, cerrados en sí mismos, a normas de información inmutables y rígidas que inexorablemente serán luego transformadas o destruidas por la realidad cotidiana.

La segunda en cambio, partiendo del hombre a quien sirven las señales, brinda la posibilidad de establecer auténticas interrelaciones entre el emisor y el receptor del comunicado, transformando el proceso en un diálogo activo dentro del cual en todos los casos sin excepción hay respuestas. Ello no excluye no obstante, el hecho de que en determinadas condiciones ambientales en las que se transmitan las informaciones puedan generarse interferencias que las obstaculicen o las alteren. En tales circunstancias los mensajes serán tanto más puros e invulnerables en la medida que se los libere de interferencias, lo cual implica una exhaustiva elaboración del contenido y del continente de los comunicados.
El primer aspecto comprende el conocimiento del observador del sistema de señales, de sus formas de vida, de sus gustos y tendencias, de sus conductas, afectos y emociones. Pero la identificación con el destinatario no supone atender a los fuertes estímulos regionales con un lenguaje costumbrista, sino evitar el procesamiento de grafismos segregados de su universo sensorial y cultural. (1)
El segundo aspecto del problema nos conduce al estudio de la señal -sustento físico de cada mensaje utilizado en la comunicación visual- y de todos sus componentes: forma, estructura, color, materialidad, textura, dimensiones. Ello obliga a acceder al universo de los signos, al mundo de los grafismos abstractizados, al de las imágenes anónimas y al de las formas concentradas. Un mundo cuyo poder comunicativo está en función de su brevedad formal y cuya fuerza energética reside en la capacidad de estimular reacciones, de generar actitudes o de promover respuestas. Pero si informar, identificar, orientar,

prevenir y reglamentar es su facultad intrínseca, cada signo asume su rol esencial cuando integra un sistema. Porque es en un sistema cuando todos y cada uno, al depender de los demás en un proceso de concatenación de ideas y de articulación de significados, se constituyen en segmentos estructurados de un mensaje integral. A un sistema como el nuestro de señalética turística lo integran leyendas y figuras, signos tipográficos y pictogramas de origen realista o abstracto pero transformados todos en hechos abstractos por una constante y progresiva intención de síntesis: el alfabeto es la resultante de la evolución de un inicial sentido pictográfico y un posterior sentido fonético. Las figuras también lo son por medio de la memoria, que retiene los rasgos elementales y expresivos con la finalidad de hacerlas reconocibles. Esta metamorfosis que es de alguna manera regresiva porque se orienta a los esquemas iniciales de los objetos en una constante búsqueda de economía visual, acude a la objetividad para alcanzar a ésta.

Porque objetividad quiere decir legibilidad para todos y de la misma forma. Poseer objetividad equivale a auscultar el universo de imágenes de cada uno y extraer sólo aquellas que son comunes a todos.

Exige la búsqueda de estímulos que apelen sensiblemente y con respeto a las emociones de todos, implica saber que cada uno tenderá a ver lo que sabe y por lo tanto compromete a indagar sobre las imágenes conscientes o inconscientes o próximas y lejanas de cada observador. A conocer las imágenes que nos rodean. Y conocer las imágenes es conocer la realidad.

Por eso la intención de aproximarnos consecuentemente a un método operativo integral nos condujo a considerar el conocimiento de la realidad como una de las tres metas básicas que enmarcan el proyecto, posibilitaron desarrollar los diversos aspectos del trabajo y sirvieron de basamento a las pautas de diseño:

- Conocimiento de la realidad.
- Intuición de una imagen turística nacional en desarrollo.
- Estructuración de una metodología de trabajo.

Al conocimiento de la realidad nos aproximamos indagando a través del análisis de los factores condicionantes del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, de la política nacional de tránsito y señalamiento, de la concepción acerca del uso del suelo, de las tramas circulatorias vehiculares y peatonales, de los desplazamientos continuos y discontinuos, de los códigos de nomenclatura y de los condicionantes regionales, provinciales y tecnológicos.

Queda ahora por plantear algunas reflexiones acerca de las actitudes frente al devenir de las propuestas turísticas a escala nacional.
La expresión actual es el resultado de ofertas concebidas en base a tramas, mallas y subretículas que se desarrollan en la totalidad del espacio territorial. Este planteo permite el desarrollo orgánico, tanto en el todo como en la parte. Consecuentemente genera ideas de gran elasticidad y articulación que permiten la variación continua de las necesidades del observador. Este concepto es el sustrato principal sobre el cual diseñamos el sistema, que, para que fuera consecuente con las necesidades en cada punto de implantación, debía por lo tanto, ser flexible, elástico, poseer en esencia libertadas concordantes con las posibilidades de desarrollo de los proyectos turísticos, y permitir controles y cambios también coincidentes con aquellos.

Lograr un sistema totalmente abierto, de puntas libres, con posibilidades irrestrictas de control y cambio se convirtió en premisa esencial del trabajo. Si bien el mecanismo operativo queda implícito en su propia formulación quedan por enunciar las pautas ordenadoras generales, el conjunto de ideas rectoras y fases desarrolladas desde el estudio preliminar hasta la proyectación de la propuesta.

Referencias

1. Guillermo González Ruiz. *Sistema Tipo de Señalamiento Nacional Urbano y Edilicio.* Párrafo de la Introducción. Pag 7. Edición Secretaría de Vivienda. Buenos Aires. 1975.

El Sistema de Señalética

Señalética

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula esas relaciones.(2)

La señalética es la ciencia de la comunicación social y de la semiótica.
Es un sistema de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento.

Seguidamente se definen los términos de ésta aseveración.

Sistema

Es un todo orgánico o conjunto de partes coordinadas entre sí según leyes precisas que son establecidas y explicitadas mediante un programa.

Señales

Son estímulos breves que inciden en la sensación inmediata. Son la materialización constructiva y gráfica de los mensajes transmitidos.

Visuales

La visión es el órgano receptor gestáltico por naturaleza, esto es que tiene la capacidad de registrar configuraciones globales. La comunicación visual es discreta y silenciosa, lo cual constituye un factor importante del medio señalético.

Mensajes

Son los contenidos informativos en tanto que resultado inmediato de percepción.
Las señales comportan elementos cognoscitivos de novedad.
En el acto perceptivo que implica mirar con la mente, cristaliza el sentido implícito de las señales, o en términos de la urgencia pragmática, la respuesta a las necesidades de orientación del receptor- usuario.

Espaciales

Los sistemas de señales no se incorporan al entorno como carteles. A diferencia de éstos se sitúan estratégicamente en el espacio nacional en los puntos precisos de incidencia.

Comportamiento

En la misma medida que la señalética orienta, también propicia, propone determinadas conductas de los individuos: acciones, actos, actuaciones. En ese sentido la señalética difiere de otros modos de comunicación que desencadenan procesos de persuasión o procesos reflexivos

La función social de los Sistemas de Señalética

Así como la señalética hace el mundo más intelegible, más asequible -dice Joan Costa- los servicios ofrecidos en una sociedad afluente que es de más en más compleja, dinámica y confusa, puede considerarse a la señalética como un factor potencial de calidad de vida.La calidad de vida implica para todos nosotros ante todo erradicar la indigencia, reducir al mínimo posible la pobreza, jerarquizar la educación, contribuir al acceso de una vivienda digna y construir un sistema de prevención y atención de salud para todo el cuerpo social. Por otra parte para el semiólogo europeo Abraham Moles (3) no es solamente la disminución de la contaminación ambiental, la recuperación de los recursos naturales o la eliminación de la polución líquida, gaseosa, sólida, acústica y visual, tanto industrial como urbana. Es también la fácil accesibilidad a los servicios que la sociedad actual requiere en países como Argentina dotados de una oferta y una demanda turísticas excepcionales en todo su territorio.

Señalética y Señalización

El término señalética es un italianismo (segnaletica) al que nosotros adherimos desde su aparición en los años ´60. Era un sinónimo de señalización para los proyectistas de habla hispana. Pero Joan Costa en 1987 (4) estableció una diferencia superadora. Transfirió él término al español incorporando la ñ y consideró que el vocablo señalización define toda la comunicación de seguridad vial internacional que tiende en forma continua a la unificación global de los mensajes. Se extiende no sólo a rutas y caminos sino a puertos, aeropuertos, estaciones de trenes y ómnibus. El emisor de la señalización es neutro y absolutamente anónimo aunque sea un organismo público o privado.
La señalética, por el contrario, es un sistema cuyo emisor es una institución nacional, provincial, municipal o una empresa pública o corporación privada. En ambos casos el emisor se incluye en los mensajes, y por lo tanto cada sistema señalético adquiere además el carácter de un mensaje de identidad visual institucional.

Cada región y provincia aportarán nuevas soluciones que traerán consigo nuevos problemas de información, exigiendo la adecuación de las normas a cada nueva situación espacio - temporal dentro de las tramas circulatorias, viales urbanas y rurales. Pero la eficacia de los mensajes y el rol visual de los objetos, dependerá en gran medida del respeto y la coherencia con los que se adopten.
El Sistema de Señalética Turística Nacional se incorpora así, como una disciplina concurrente para responder a los requerimientos comunicacionales de carácter turístico.

Referencias

2. Joan Costa. *Señalética.* Pag. 10. Editorial CEAC, Barcelona.1987.

3. Abraham Moles. *Análisis y agrupamiento de los indices de calidad de vida.* Consejo de Europa. Estrasburgo. 1980.

4. Joan Costa. Op.cit. Pag. 20.

Provincias y Ciudad Autónoma de Buenos Aires según orden alfabético, para ser mencionadas así en el listado de las seis Regiones Turísticas Nacionales

Buenos Aires

Catamarca

Chaco

Chubut

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Córdoba

Corrientes

Entre Ríos

Formosa

Jujuy

La Pampa

La Rioja

Mendoza

Misiones

Neuquén

Río Negro

Salta

San Juan

San Luis

Santa Cruz

Santa Fe

Santiago del Estero

Tierra del Fuego

Tucumán

Regiones Turísticas Nacionales y Provinciales que las integran, ordenadas según el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

1. Región Norte

- Catamarca
- Jujuy
- Salta
- Santiago del Estero
- Tucumán

2. Región Buenos Aires

- Buenos Aires
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires

3. Región Patagonia

- Chubut
- La Pampa
- Neuquén
- Río Negro
- Santa Cruz
- Tierra del Fuego

4. Región Centro

- Córdoba

5. Región Litoral

- Corrientes
- Chaco
- Entre Ríos
- Formosa
- Misiones
- Santa Fe

6. Región Cuyo

- La Rioja
- Mendoza
- San Juan
- San Luis

Características del Sistema de Señalética Turística Nacional

1. El Sistema de Señalética Turística Nacional es una totalidad de comunicación integrada por tres subsistemas:
El semántico, compuesto por todos los mensajes a transmitir en cada punto del suelo argentino.
El sintáctico, constituido por el diseño de los signos tipográficos y pictográficos y por el diseño tecnológico conformado por las leyes estructurales de los materiales, de las estructuras, de las superficies y de los tratamientos cromáticos. Incluye también las especificaciones técnicas, las de ensamble en talleres e in situ, y las normas de montaje y de mantenimiento.
Y el subsistema pragmático que comprende el análisis del emisor de los mensajes, de los receptores y de las funciones del lenguaje.

2. Las señales son una serie de elementos programados y concatenados cuya correspondencia se establece en los tres subsistemas que conforman el sistema.
Si se altera o se modifica uno de los tres, cambia la relación entre las partes y el todo, es decir, destruye el sistema.

3.Como ya se ha expresado (Lam.5) el sistema es dinámico, abierto, elástico y de puntas libres.Considera nuevas pautas que permiten enriquecerlo dentro de las invariantes y variables que el propio sistema posibilita.

4. El Sistema de Señalética Turística Nacional, puede y debe instalarse en cualquier punto del territorio argentino dado que la concatenación orgánica de los mensajes y la materialidad acorde a todos los climas, permiten su implantación territorial.

5. La tipología de las señales debe ser respetada como una totalidad integral, ya que por ser una gestalt, es decir, un todo constituido por partes programadas que lo configuran, todo aporte a su configuración debe articularse con las leyes que lo rigen.
El sistema es abierto y elástico pero dentro de las leyes que lo construyen. En ello reside un aspecto liminar de su fortaleza comunicativa de su funcionalidad organizativa, y de su identidad visual institucional.

6. Los mensajes del sistema conllevan en forma explícita información didáctica.

7. El procedimiento proyectual es comunicacional, de identidad visual y de tecnología nacional, factible de ser construido en cualquier punto del país.

8. El lenguaje formaldel sistema es nacional, regional e internacional. Es racional, sólido, discreto, neutro y contemporáneo.

9. La estrategia del sistema reside en implantar las señales in situ en cada punto del territorio argentino.

10. El funcionamiento espacial de los mensajes es secuencial.

Corredores Turísticos Actuales

Región Norte

Corredor Turístico Central del Norte.

Región Buenos Aires

Corredor Turístico de la Costa Atlántica Bonaerense.

Región Patagonia

Corredor Turístico de los Lagos del Norte.
Corredor Turístico de los Lagos del Centro.
Corredor Turístico de los Lagos del Sur.
Corredor Turístico de los Galeses.
Corredor Turístico Austral.

Región Centro

Corredor Turístico de la Historia.
Corredor Turístico de la Sierra Chica.
Corredor Turístico de Punilla.
Corredor Turístico Traslasierra.

Región Litoral

Corredor Turístico del Río Uruguay.

Región Cuyo

Corredor Turístico Rodeo - Valle Fértil.
Corredor Turístico La Rioja - Aimogasta.
Corredor Turístico San Rafael - Malargüe.
Corredor Turístico Mendoza . San Rafael.

Corredores Turísticos Actuales

Corredor Turístico Central del Norte

La Quiaca
Humahuaca
Tilcara
Purmamarca
Tumbaya
San Salvador de Jujuy
Palpalá
Tafí Viejo
San Miguel de Tucumán

Corredor Turístico de la Costa Atlántica Bonaerense

San Clemente del Tuyú
Las Toninas
Santa Teresita
Mar del Tuyú
San Bernardo
Mar de Ajó
Pinamar
Ostende
Valeria del Mar
Cariló
Villa Gesell
Mar Chiquita
Santa Clara del Mar
Mar del Plata
Miramar
Quequén
Necochea

Corredor Turístico de los Lagos del Norte

Lago Aluminé
Lago Tromen
Lago Huechulafquen
Lago Lacar
Lago Quina Quina
Lago Falkner

Corredor Turístico de los Lagos del Centro

Lago Nahuel Huapí
Lago Puelo
Lago Menéndez
Lago Futalaufquen
Lago Rosario
Lago Vintter

Corredor Turístico de los Lagos del Sur

Lago Fontana
Lago Blanco
Lago Buenos Aires
Lago Pueyrredón
Lago Viedma
Lago San Martín
Lago Argentino

Corredor Turístico de los Galeses

Puerto Madryn
Gaiman
Dolavon
Río Chubut
Los Altares

Corredor Turístico Austral

Por Ruta Nacional 40

El Calafate
Coti Aique
Julia Dufour
28 de Noviembre
El Turbio
Río Gallegos
Punta Loyola
Cabo Vírgenes
Espíritu Santo
Por Ruta Nacional 3
Río Grande
Tolhuin
Ushuaia

Corredor Turístico de la Historia

Río Ceballos
Salsipuedes
Jesús María
Villa del Totoral
San José de la Dormida
Villa de María
Villa Ojo de Agua

Corredores Turísticos Actuales

Corredor Turístico de Sierra Chica

Dean Funes
Villa del Totoral
Capilla del Monte
Jesús María
Córdoba

Corredor Turístico de Punilla

La Cumbre
La Falda
Sta. María de Punilla
Cosquin
Córdoba Capital

Corredor Turístico Traslasierra

Cruz del Eje
Salsacate
Parque Nacional
Quebrada del Condorito
Villa Cura Brochero
Villa Dolores
Villa de Merlo

Corredor Turístico de los Grandes Lagos de Córdoba

Río Cuarto
Lago y Embalse de Río Tercero
Villa Gral. Belgrano
La Cumbrecita
Lago y Embalse Los Molinos
Alta Gracia

Corredor Turístico del Río Uruguay

Paso de los Libres
Monte Caseros
Chajarí
Federación
Concordia
Parque Nacional El Palmar
Colón
San José
Concepción del Uruguay
Gualeguaychú
Ceibas
Villa Paranacito

Corredor Turístico Rodeo-Valle Fértil

El Rodeo
Catamarca
Chumbicha
La Rioja
Parque Nacional Talampaya
Parque Natural Provincial Ischigualasto
Villa San Agustín
Parque Natural Provincial Valle Fértil
Caucete
San Juan

Corredor Turístico La Rioja-Aimogasta

La Rioja
Chilecito
Famatina
Aimogasta

Corredor Turístico San Rafael-Malargüe

San Rafael
Rama Caída
El Desvío
Salinas El Diamante
Estancia Pampa Amarilla
El Sosneado
Coihue
Termas Lahuen-Co
Las Leñas
El Chacay
Malargüe

Corredor Turístico Calingasta-Uspallata

Calingasta
Tamberías
Barreal
Villa Pitui
Parque Nacional El Leoncito
Uspallata

Corredor Turístico Mendoza-San Rafael

Mendoza
Villa Nueva
Maipú
San Martín
Lujan de Cuyo
Tupungato
Tunuyán
La Consulta
San Carlos
Pareditas
San Rafael

Región Norte

Corredor Turístico de la Puna

Ejemplos





Región Norte

Corredor Turístico Central del Norte

Ejemplos



Región Litoral

Corredor Turístico Paraná del Medio

Ejemplo



Provincia de Misiones
Ruta Nacional 12

Puerto Iguazú
Wanda
Puerto Esperanza
Eldorado
Puerto Piray
Monte Carlo
Puerto Rico
Campo Grande
San Ignacio
Santa Ana
Posadas

Provincia de Corrientes

Ituzaingó
Paso de la Patria
San Luis del Palmar
Corrientes
Empedrado
San Lorenzo
Bella Vista (27)
Goya
Esquina

Región Buenos Aires

Corredor Turístico de la Costa Bonaerense

Ejemplo



Provincia de Buenos Aires
Ruta Nacional 2
Ruta Provincial 11

San Clemente del Tuyú
Las Toninas
Santa Teresita
Mar del Tuyú
San Bernardo
Mar de Ajó
Pinamar
Valeria del Mar
Cariló
Villa Gesell
Mar Chiquita
Santa Clara del Mar
Mar del Plata
Miramar
Quequén
Necochea

El Manual de Diseño

El Manual de Diseño del Sistema de Señalética Turística Nacional de la Secretaría de Turismo de la Nación es el documento que reúne las normas básicas para realizar los diversos proyectos de señalética que implementen los entes de turismo provinciales y el de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El Manual de Diseño establece por lo tanto la normativa general con la cuál los organismos competentes efectuarán sus respectivos proyectos, de acuerdo a los requerimientos municipales y provinciales y, posteriormente, efectuarán las respectivas contrataciones para la ejecución de las señales -cualquiera sea su tipo-, su fabricación en los talleres de las empresas adjudicatarias de cada proyecto, su montaje e instalación in-situ, y su mantenimiento.

El Manual de Diseño consta como se ha enumerado en el índice, de cinco capítulos:

El Capítulo 1 comprende las consideraciones acerca del Sistema en general y los ejemplos de los Corredores Turísticos Nacionales.

El Capítulo 2 incluye el Subsistema Informativo y la Tipología de las Señales según los mensajes a transmitir en cada punto y su lugar de emplazamiento.

El Capítulo 3 contiene todas las normas constructivas y tecnológicas.

El Capítulo 4 establece la normativa gráfica, tipográfica y cromática, los grafismos como las guardas aborígenes por región, y los pictogramas.

Y el capítulo 5 reúne todos los Presupuestos Estimativos por Señal con precios al mes de Octubre de 2006.